

## **Acercamiento al proceso de Incubación de emprendimiento en Cuba.**

### **Approach to the process of incubation of entrepreneurship in Cuba**

#### **Autores:**

#### **Elizabeth Guilarte Barinaga. Universidad de Holguín, Holguín, CUBA.**

Síntesis curricular: Estudiante de Doctorado Interinstitucional en Economía Social Solidaria, Máster en dirección, Diplomada en Programa Europeo de Gestión y Logística y Licenciada en química. Es profesora Auxiliar en las áreas de Dirección, Gestión de Capital Humano y Marketing, donde ha impartido docencia en pregrado y posgrado. Actualmente se desempeña como Jefa del Departamento de Comercialización de Servicios Académicos de la UHo. Fue secretaria y miembro del Comité académico de la Especialidad de posgrado en Dirección y gestión empresarial (2011-2013) y miembro del claustro de las Maestrías en Dirección, Ingeniería industrial y Contabilidad gerencial y de la Especialidad de posgrado en Desarrollo local, por lo que participa en tribunales examinadores relacionados con los referidos programas académicos. Ha participado en varios proyectos internacionales así como dirigido proyectos institucionales que le han valido premios a nivel de Universidad. Pertenece a redes y asociaciones internacionales, así como ha sido beneficiada de becas para estancias de investigación y estudios doctorales.

E-mail: [baguie@gmail.com](mailto:baguie@gmail.com)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-5367-1233>

#### **Carlos Rafael Batista Matamoros. Universidad de Holguín, Holguín, CUBA.**

Síntesis curricular: Doctor en Ciencias Técnicas e Ingeniero Industrial. Es profesor Auxiliar en las áreas de Dirección Estratégica, Gestión del conocimiento e Inteligencia competitiva, donde ha impartido docencia en pregrado y posgrado. Actualmente se desempeña como Director de Información Científica Técnica de la UHo. Es miembros del claustro en la Maestría en Ingeniería Industrial y el Doctorado en Gestión organizacional, por lo que participa en tribunales examinadores relacionados con los referidos programas académicos. Posee experiencia internacional tanto en la gestión de proyectos como en el ámbito académico donde ha colaborado con universidades chilenas, peruanas, españolas y belgas.

E-mail: [carlosb@uho.edu.cu](mailto:carlosb@uho.edu.cu)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-6459-8481>

**Fidel García González. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Puebla de Zaragoza, MÉXICO.**

Síntesis curricular:

Doctor en Ciencias Económicas, Master e Ingeniero-Economista, Certificado como Consultor y Gerente de Proyectos de la Consultora Internacional GECYT en Cuba y como Director y Asesor de Centros SBDC (Small Bussines Development Center) de la Small Bussines Agency de EEUU. Actualmente se desempeña como profesor titular con más de 35 años en las áreas de innovación, gestión de conocimiento, emprendimiento y cadenas de valor, donde ha impartido docencia en pregrado y posgrado. Ha sido conferencista internacional en Alemania, España, México, Perú, Guatemala, Cuba, Venezuela y Brasil. Su desempeño abarca la asesoría a Sistemas Nacionales de Educación Superior en Cuba y Colombia, además de la consultaría en planes de desarrollo de universidades. También ha participado en proyectos internacionales de Empresas Inteligentes (Alemania, México y Perú), y proyectos Cluster de Salud y Cluster de Educación en el Estado de Puebla, Fundó el Sistema de Incubación de Empresas y Desarrollo Emprendedor de la BUAP

E-mail: [fidelgarciacu@gmail.com](mailto:fidelgarciacu@gmail.com)

Orcid: <https://orcid.org/0000-0001-8086-1991>

## **Resumen**

Con el objetivo de analizar el proceso de incubación de empresas como herramienta organizacional para potenciar el emprendimiento, en el ámbito cubano, se desarrolló un estudio en dos fases, donde primero se analizó el estado del arte de las incubadoras tanto en la dimensión epistemológica como desde el punto de vista de la praxis a través del análisis bibliométrico, luego se desarrolló un análisis de esas dimensiones y variables en el contexto cubano. Se utilizan parámetros estadísticos para determinar la relación entre las incubadoras de empresas y el fomento de los emprendimientos en Cuba. Finalmente se exponen conclusiones sobre los resultados particulares y generales de la investigación, así como su aplicación y utilidad para potenciar los emprendimientos en el ámbito cubano e internacional.

**Palabras claves:** incubadoras de empresas; generación de emprendimientos; análisis bibliométrico; Cuba

## **Abstract**

In order to analyze the incubation process of companies as an organizational tool to promote entrepreneurship, in the Cuban sphere, a study was developed in two phases, where first the state of the art of incubators was analyzed both in the epistemological dimension and from the point of view of praxis through bibliometric analysis, then an analysis of these dimensions and variables was developed in the Cuban context. Statistical parameters are used to determine the relationship between business incubators and the promotion of entrepreneurship in Cuba. Finally, conclusions are presented on the particular and general results of the research, as well as its application and usefulness to promote undertakings in the Cuban and international sphere.

**Keywords:** business incubators; entrepreneurship generation; bibliometric analysis; Cuba

## Introducción

La aparición de las incubadoras de empresas se reporta alrededor de 1950 en New York, USA aumentando su uso en las últimas décadas del siglo pasado en países de Europa, América Latina y Asia, (Hausberg & Korreck, 2020) siendo en el siglo XXI su expansión masiva en casi todo el mundo, incorporándose los continentes África y Oceanía.

Dentro de la génesis del proceso de incubación de empresas, se puede considerar como objetivo general de las mismas, proporcionar soporte técnico e infraestructura física para emprender, cualquiera que sea su naturaleza, para que esa idea sea viable y sostenible en el tiempo.

Numerosas son las genealogías de Incubadoras, según el país y región, relacionado directamente con la idea de emprendimiento que incuban. Los tipos que más coinciden en la literatura son:

Incubadora Tradicional:	proveer servicios para empresas cuyos requerimientos de infraestructura física, tecnológica y mecanismos de operación son básicos, como los sectores de comercio, servicio o industria ligera.
Incubadora de Base Tecnológica (spin off):	proveer servicios integrales en el desarrollo empresarial, acelerando el proceso de creación y consolidación de iniciativas de emprendimiento innovadores.
Aceleradora de Empresas (startup):	proveer servicios en empresas que serán escalables más rápida y fácilmente, haciendo uso de tecnologías digitales.
Incubadora social:	proveer servicios para la creación de empresas sociales, mediante la inclusión social, como palanca de para el empleo y las políticas de integración socio profesional.

En la actualidad estos cuatros tipos de Incubadora coexisten dentro del ecosistema emprendedor. Este rol es atendido por Universidades, Consultoras y ONG's, (Blankesteyjn *et al.*, 2020; Li *et al.*, 2020), dependiendo de los intereses de los emprendedores, pero también asociado al nivel de desarrollo del tejido empresarial de la región y país, y específicamente al apoyo o no, en materia de políticas públicas favorables al emprendimiento, su aplicación y ordenamiento (García González, 2019).

Esta diversidad de realidades y niveles de desarrollo en cada país, impone estudios y soluciones muy particulares en cada caso (Mian *et al.*, 2016). Por lo que se torna muy complejo normalizar soluciones generales.

En el caso de Cuba, en el perfeccionamiento del nuevo modelo económico y social cubano mediante los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución (PCC, 2011), se reconoce el tránsito hacia una economía mixta asentada en un sector público, uno de capital mixto y otro privado, en armónica convivencia.

Guilarte Barinaga *et al.* (2017) argumentan que el auge y desarrollo de emprendimientos de toda naturaleza en ese sector no estatal, entiéndase privado, resulta todo un reto para las Universidades y demanda un pensamiento sistémico que involucre las dimensiones del emprendimiento, los actores del desarrollo local y los resortes que los mueven

El proceso de incubación de esos emprendimientos en el sector no estatal ha tenido lento desarrollo, solo se reportan dos casos, uno en la Universidad de Holguín entre los años 2012-16 mediante un proyecto institucional de Incubadora tradicional (Guilarte Barinaga, 2016) y otro en la Universidad de la Habana (Reyes Díaz *et al.*, 2019)

También han sido atendido en materia de instrucción en temas específicos y de manera aislada, por Casas consultoras, ONG's, Consultores privados, u otros actores sociales (AIN, 2014; Fernández Torres, 2013; Rojas Aguilera, 2013)

Con estos antecedentes, este trabajo se propone como objetivo realiza un análisis del proceso de incubación de empresas como herramienta organizacional que potencie el emprendimiento, en el ámbito cubano, mediante un estudio de técnicas bibliométricas.

## **Metodología**

Para el desarrollo de la investigación se sigue un diseño metodológico que consta de dos fases; en la primera se realiza un análisis del estado del arte de las incubadoras de negocios como generadoras de emprendimientos en el ámbito internacional tanto en la dimensión epistemológica como desde el punto de vista de la praxis a través del análisis de casos de estudio y buenas prácticas, luego se desarrolla un estudio sobre la base de las aplicaciones en el contexto cubano.

Para el análisis epistemológico se recaba información procedente de 177 revistas indexadas por la base de datos académica web donde se analizan 250 artículos entre 2015 y 2020 que

incluyan en el título las palabras claves de la investigación. También se utilizan datos producto de la aplicación empírica de resultados de la investigación que se muestran en el desarrollo del trabajo.

Se utilizan técnicas de análisis estadístico multivariado para identificar dimensiones y variables de análisis que se procesan mediante el software R en su versión 4 y el pajeK 2.05. Durante el desarrollo del trabajo se muestran diversos elementos del ámbito metodológico, que se desarrollan en cada epígrafe para una mejor comprensión de las dinámicas y resultados de la investigación.

### Desarrollo del tema

Del estudio bibliométrico se obtuvo como resultado tres dimensiones, relacionadas con palabras clave como: emprendedor, negocio e incubadora. En adelante se procede a explicar la relación entre las dimensiones, para comprender las interacciones entre las variables correspondientes a cada una.

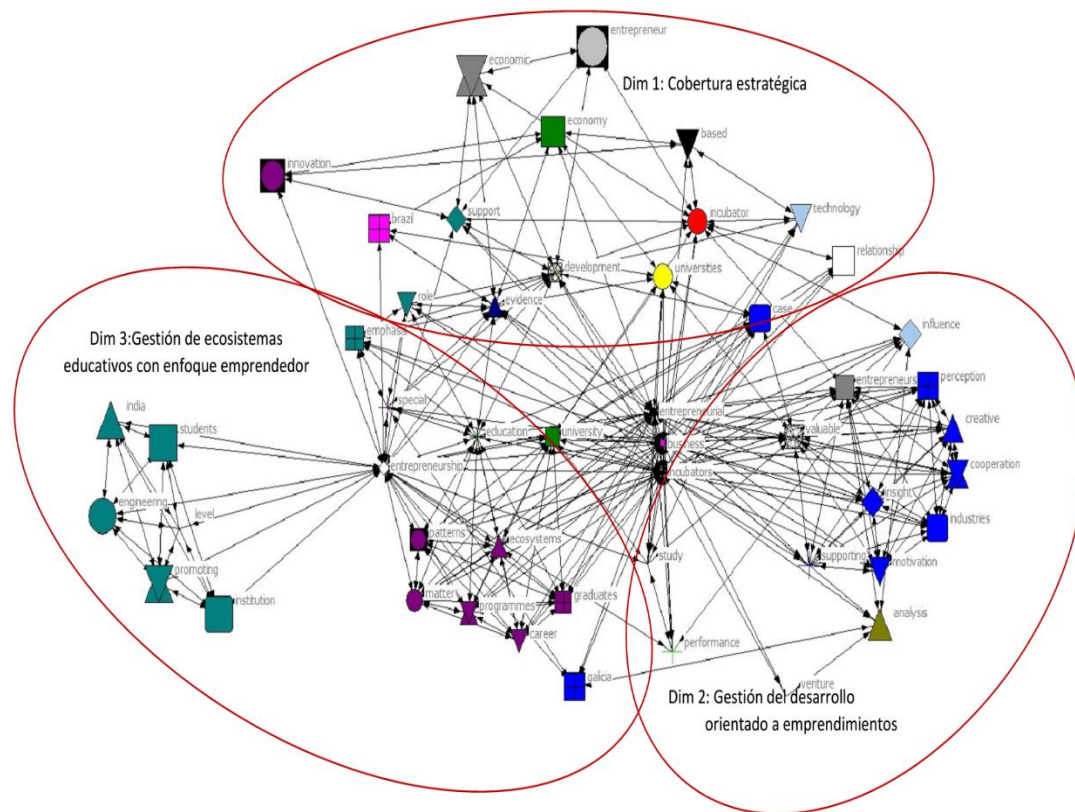


Figura 1. Dimensiones de la gestión de incubadoras de empresas en la muestra de artículos analizada.

### Dimensión 1. Cobertura estratégica

En esta dimensión se agrupan las variables

Universidades	Papel	Relaciones	Economía
Evidencias	Apoyo	Económica	Brasil
Desarrollo	Tecnologías	Empresario	Casos
Incubadora	Innovación	Establecido	

Muestra el papel estratégico de dos actores del ecosistema emprendedor que son las Universidades y las Incubadoras, encargadas de brindar apoyo, tecnologías, red de relaciones, a través de la innovación a esos futuros empresarios, con el objetivo de sostener un desarrollo económico que a la postre sea beneficioso para todos. El caso referente en la literatura más actual es Brasil.

### Dimensión 2. Gestión del desarrollo orientado al emprendimiento

En esta dimensión se agrupan las variables

Emprendimiento	Estudio	Análisis	Industrias
Visión	Creativo	Aventura	Motivación
Valioso	Cooperación	Percepción	Actuación
Soporte	Influencia		

Muestra que el ambiente para la gestión del emprendimiento debe estar acompañado de estudios y soporte, pero también tiene un componente subjetivo como es la visión, creatividad, motivación, percepción, actuación, cooperación, aventura, cuestiones también de mucha importancia.

### Dimensión 3. Gestión de ecosistemas educativos con enfoque emprendedor

En esta dimensión se agrupan las variables

Universidad	Ingeniería	Carrera	Graduados
Ecosistema	Institución	Estudiantes	Galicia
Énfasis	Educación	Nivel	India
Importar	Compañeros	Emprendimiento	Promoción
Patrones	Programas	Especial	

Muestra las variables relacionadas con los sistemas educativos sobre emprendimiento, donde vuelve a repetirse la Universidad como epicentro de la misma y actor estratégico dentro del ecosistema, ya que puede introducir el estudio sobre emprendimiento mediante programas

que aborden el tema en todos sus estudiantes. Esto garantiza la cultura necesaria para luego de graduado puedan emprender lo que se propongan. Los casos referentes en la literatura más actual son los de Galicia, España y la India.

Luego de este análisis ponemos en contexto estas dimensiones en el proceso de incubación en Cuba. Las tipologías de Incubadoras, en el caso cubano, solo se han reportado dos casos dentro de Universidades y ambas son del tipo Tradicional, enfocadas únicamente en la formación y acompañamiento para la fundación del negocio, facilitando herramientas de gestión para sectores muy básicos.

No se reportan Incubadoras de base tecnológicas, con toda una red de universidades en el país con carreras técnicas y en alianzas con sectores estratégicos de la economía. Tampoco Aceleradoras, con condiciones también de desarrollo ya que se cuentan con la misma red de universidades con carreras asociadas a las tecnologías digitales. Y menos aún las Incubadoras Sociales, que paradójicamente están más cercana del modelo social de Cuba, no se aprovechan para resolver problemas de esa índole.

Los autores consideran que debido a la percepción pro capitalista de la formación emprendedora y en consecuencias de las incubadoras, se ha bloqueado el proceso de institucionalización de estos componentes en el ecosistema emprendedor en Cuba, existiendo aun resistencia en todos los niveles, para el verdadero y real apoyo al emprendimiento.

Se continúa con la profundización en el análisis relacional de las variables más importantes por dimensiones, precisando los logros, carencias y proyecciones en el contexto cubano actual.

#### Dimensión 1. Cobertura estratégica

En materia de **Políticas públicas** aun cuando el fenómeno del emprendimiento está reconocido en la plataforma de desarrollo del país hasta 2030 y se ha trabajado en cuerpos legales para el sector privado, referentes a las políticas crediticias, al trabajo (seguridad social, contratación, etc.) y administración tributaria, persisten carencias estructurales al no estar institucionalizado el emprendimiento.

No obstante ya se reguló lo relativo a los Parques científicos y tecnológicos (PCT) y a las empresas de Ciencia y Tecnología, como interface entre las Universidades y Entidades de Ciencia, tecnología e innovación con las Entidades Productivas y de Servicios (CITMA, 2019)



Y dentro de ellos aparece la figura de Incubadoras de Empresas para operar con resultados de proyectos de innovación con potencial para introducirse en el mercado como negocio innovador, a partir de un nuevo conocimiento obtenido por un área de I+D de una empresa, por un centro de investigación o universidad; y utilizan el espacio físico, así como el conjunto de servicios básicos del Parque con el fin de acceder a la logística necesaria para llevar a cabo la innovación.

Proceso que está en la etapa inicial a nivel de país, con solo tres (3) Parques Científicos en las universidades más fuertes en las ciencias técnicas y una (1) Empresa de Ciencia y Tecnología para las ciencias agrícolas. Por lo que debe trabajarse con intencionalidad, el fomento de todas las tipologías de Incubadoras dentro de estos PCT.

En cuanto a las **Relaciones** entre las variables de esta dimensión se reconoce que en Cuba existe cultura de colaboración y que en la actualidad existen algunos enlaces de entre dos o tres entes. Esta relaciones entre los componentes del ecosistema emprendedor en Cuba a este nivel estratégico, se reconoce que es muy débil, tanto de manera formal o informal, debido principalmente a la variable Políticas públicas, de la cual depende directamente. Hasta que no se avance lo suficiente en esta materia las relaciones entre los entes del ecosistema no van a fluir de manera orgánica.

Debe trabajarse para fortalecer las relaciones de estos emprendedores del sector privado con los demás entes del ecosistema y por desterrar estigmas y arquetipos negativos, que subyacen de manera predisponente antes cualquier relación.

En la variable **Empresa** ya se formalizó la relación comercial empresa estatal-emprendedor, estos últimos como proveedores generalmente de servicios, no se visualiza alianzas de desarrollos mutuos, por lo que se debe trabajar en la base legal de que promueva los vínculos entre la empresa estatal y las MiPymes, de diversas formas, que agreguen valor al producto/servicio, fortalezcan las cadenas productivas y de valor y permitan una mejor articulación de ecosistemas productivos híbridos, donde lo público y lo privado coexistan de forma armónica, lo cual sin dudas, potencia el desarrollo sostenible del proyecto social cubano.

En materia de **Inversionistas** se ha Política crediticia en bancos estatales, es de libre acceso, se han ampliado los montos y facilidades aunque los emprendedores reconocen que no es

suficiente para el desarrollo del negocio, altos porcentos de intereses, no autorización de otros inversionistas y la financiación no formal a través de personas naturales en el exterior. Las mejoras deben estar relacionadas con la mayor apertura para esta figura, y que puedan acceder incluso a la inversión extranjera de manera formal y a formas asociativas de financiamiento nacional no estatal.

Los **Casos de éxitos** existen, pero no se han documentado generalmente por desconfianza por parte de los emprendedores de ser estudiados y expuestos, por lo que ha futuro la academia debe contribuir a documentar los mejores casos de éxitos, mediante investigaciones e intervenciones en cada caso, que luego sirvan como casos de estudios en los procesos de incubación, afianzándose las red de relaciones y creando una ambiente de confianza.

#### Dimensión 2. Gestión del desarrollo orientado al emprendimiento.

La variable **Estudio** sobre el fenómeno del emprendimiento en Cuba tiene un incipiente desarrollo y en estos últimos años apoyados en emergentes Consultores privados, así como la reconocida Red de emprendimiento en la Universidad de la Habana, pero aún existe un desarrollo desigual a nivel de país además de las restricciones físicas que lastran el desarrollo de esos nuevos negocios.

Como proyección la academia y los órganos de gobierno local deben fomentar el desarrollo de cadenas híbridas de valor local donde se integren en una relación armónica el potencial del Estado regulador con las capacidades productivas locales y su inserción en cadenas productivas nacionales e internacionales.

En cuanto a las variables **SopORTE-Industrias** se reconoce una racionalidad de orden político, aunque el movimiento solo potenciando la sustitución de importaciones por lo que se carece de una institucionalización organizacional en forma de empresa y un sistema de acompañamiento profesional que permita consolidar las propuestas en un entorno productivo real.

Por lo que debe fomentarse la cooperación entre industrias de subordinación nacional, incluso empresas mixtas con las formas de desarrollo endógeno a nivel local que permitan que el talento emprendedor se integre a estas redes productivas.

La relación de estas variables **Motivación-Actuación** han traído los mayores logros ya que han roto el paradigma del empleo en el sector estatal, validando el sector no estatal como una

modalidad viable y necesaria, donde la mayoría de los emprendedores son jóvenes y que han dado un impulso al sector de los servicios. Aunque persiste la resistencia al cambio, la inseguridades referente a las protecciones a futuro sobre la empleabilidad y otros temas aún sin resolver, se debería ampliar a otros grupos etarios así como a otros sectores, primario y secundario de la economía

Debe fomentarse como política pública de autoempleo, la inserción laboral del talento joven y en particular el universitario, más allá del escenario público, haciendo evidente los casos de emprendimiento que generen una motivación hacia este rol de asumir riesgos en función de lograr una carrera profesional exitosa donde a su vez se haga presente la responsabilidad social.

La **Creatividad** es una de las variables con alguna experiencia en el país apoyada fundamentalmente por el movimiento nacional de innovadores a través de asociaciones nacionales como Asociación nacional de innovadores y racionalizadores (ANIR) y Brigadas técnicas juveniles (BTJ) y el Fórum de Ciencia y Técnica como espacio público de implementación de mejoras e intraemprendimientos en la empresa estatal. No obstante los mismos carecen de acompañamiento sistémico y técnicamente robusto y sesgado a la sustitución de importaciones y recuperación de piezas de repuestos.

Por lo que debe potenciarse esta creatividad e innovación, con la puesta en marcha de PCT ya que se contará con espacios físicos para su desarrollo además de otros tipos de apoyo.

### Dimensión 3. Gestión de ecosistemas educativos con enfoque emprendedor

La **Universidad** como variable de esta dimensión tiene en Cuba una fortaleza con una red de Centros e instituciones de educación superior que cuenta con conocimientos y capacidades y que el tema emprendimiento y sector no estatal, se encuentran entre los objetivos de trabajo a nivel de Ministerio de Educación Superior (MES). Aunque falta que el tema se inserte en las políticas de ciencia y técnica del MES y que se articulen los objetivos y políticas hasta la base en cada Universidad

Por lo que debe proyectarse con mayor objetividad los espacios de vinculación Universidad-Empresa-Sociedad que permitan de forma sistémica y operacional, insertar el talento emprendedor universitario en el fortalecimiento de las cadenas de productivas y de valor que funcionan a través de Programas Emergentes de Desarrollo.

Las variables **Programas-Carreras-Estudiantes** se tienen como antecedente la experiencia incipiente en dos universidades sobre la formación en emprendimiento así como investigaciones robustas aplicadas al sector con salidas en Maestrías y Doctorados, aunque aún se carece de estructuras docentes (cátedras, departamentos, etc.) sobre el tema, que además se incorpore en las diversas formas de enseñanza, incluso en el currículo base, propio y optativo de todas las carreras para que para aportar al buen uso de los PCT.

En el caso de los **Mentores** se tiene un potencial de conocimiento y capacidades en Universidades y Casas consultoras, así como un desarrollo a nivel de país del Capital humano, lo que también acompaña es la ausencia de mecanismos de incentivos para ejercer la mentoría. Se debe articular en estos programas de estudios en las Universidades, los otros entes del ecosistema como son las Casas consultoras y emprendedores exitosos a nivel local. Los **Emprendedores** cubanos tienen adecuada calificación técnica, necesidad de mejoramiento económico y como incentivos el nuevo mercado laboral, aunque no acompaña la distorsión a nivel social sobre el fenómeno, pocos o nulos conocimientos sobre administración de negocios, cuestión esta que justifica el desempeño de las Incubadoras de negocios. También se debe trabajar en la comunicación social que permitan una asociación implícita entre la percepción etimológica del término Emprendedor con elementos de creatividad, innovación y desarrollo, dejando atrás la percepción prevaleciente en Cuba de un Emprendedor con sentido propiamente de naturaleza capitalista.

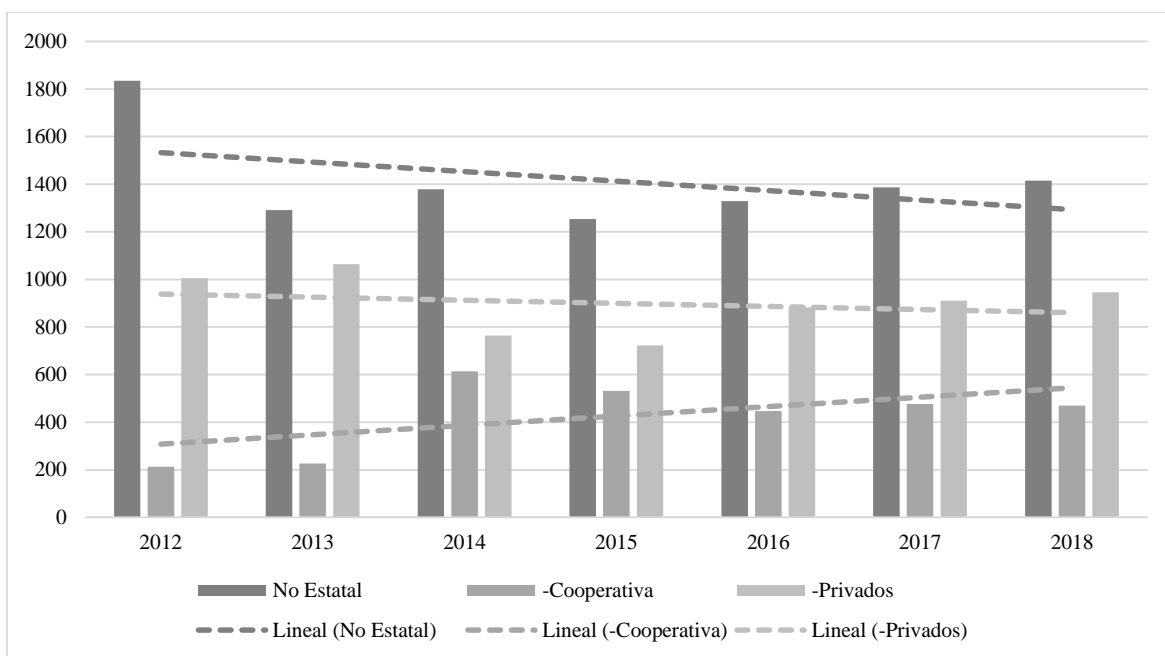
Luego de exponer los logros, carencias y proyecciones que las dimensiones obtenidas y variables más relevantes se puede resumir que las Incubadoras se mueven transversalmente en el ciclo de formación de la empresa y su rol es disminuir el riesgo de mortalidad en el mismo, en estos momentos en Cuba su inexistencia, tiene incidencia directa en los resultados que se muestran a continuación.

Las cifras de los ocupados en la economía según situación del empleo, durante los años 2012 hasta el 2018, publicados en ONEI (2015); (2018); (2019), muestra una tendencia hacia la disminución, del total de los ocupados en el sector no estatal, en más de 419 mil empleados, que actualmente pueden estar en situación de desempleo, o empleados en el sector informal o sencillamente sin tener ningún vínculo laboral.

En el caso específico de las Cooperativas, aumentó en 257 mil empleos, cuestión favorable dada la situación general y figura más acorde a los principios del modelo social cubano. Sin

embargo los Privados disminuyeron en aproximadamente 59 mil empleos, cuestión que aunque negativa, tampoco es alarmante dadas las situaciones adversas en que se desenvuelve el sector en Cuba, hablando a favor de la apuesta de esos emprendedores de sacar sus proyectos adelante y no rendirse.

Tabla No. 1. Ocupados en la economía según situación del empleo (miles de trabajadores)



Fuente: Elaboración propia a partir del Anuario estadístico Cuba. Empleo y salario (2015; 2018; 2019)

## Conclusiones

1. El análisis bibliométrico realizado permite estructurar tres dimensiones en el proceso de incubación de empresas que se denominan: 1) Cobertura estratégica, 2) Gestión del desarrollo orientado a emprendimientos, 3) Gestión de ecosistemas educativos con enfoque emprendedor. Dichas dimensiones pueden servir de base para modelar el proceso de incubación de empresas por lo que se recomienda su aplicación en estudios similares.
2. En Cuba el proceso de incubación de emprendimientos ha tenido lento desarrollo. Debido a la percepción pro capitalista de la formación emprendedora y en consecuencias de las incubadoras, se ha bloqueado el proceso de institucionalización de estos componentes en

el ecosistema emprendedor en Cuba, existiendo aun resistencia en todos los niveles, para el verdadero y real apoyo al emprendimiento.

3. La academia y los órganos de gobierno local deben fomentar el desarrollo de cadenas híbridas de valor local donde se integren en una relación armónica el potencial del Estado regulador con las capacidades productivas locales y su inserción en cadenas productivas nacionales e internacionales.

4. Debe desarrollarse la base legal que promueva los vínculos entre la empresa estatal y las MiPymes, de diversas formas, que agreguen valor al producto/servicio, fortalezcan las cadenas productivas y de valor y permitan una mejor articulación de ecosistemas productivos híbridos, donde lo público y lo privado coexistan de forma armónica, lo cual, sin dudas, potencia el desarrollo sostenible del proyecto social cubano.

5. A los efectos de la investigación se percibe que es necesario estructurar procedimientos legales, financieros y de gestión para una mayor apertura de la inversión extranjera de manera formal y a formas asociativas de financiamiento nacional no estatal.

### **Referencias bibliográficas**

AIN. (2014). Capacita Universidad de La Habana a emprendedores cubanos, *GRANMA*.

Blankesteyn, M., Bossink, B., & Van der Sijde, P. (2020). Science-based entrepreneurship education as a means for university-industry technology transfer. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 30 p. doi:<https://doi.org/10.1007/s11365-019-00623-3>

CITMA. (2019). De los Parques Científicos Tecnológicos y de las Empresas de Ciencia y Tecnología que funcionan como interface entre las Universidades y Entidades de Ciencia, Tecnología e Innovación con las Entidades Productivas y de Servicios. In MINJUS (Ed.), (Vol. Decreto 363, pp. 1923-1930). La Habana: Gaceta Oficial de Cuba.

Fernández Torres, A. (2013). Iniciativa para nuevos negocios, *AHORA*.

García González, F. (2019). *Innovación y Emprendimiento: un gran pendiente del Desarrollo de Puebla*. Paper presented at the Políticas Públicas del Desarrollo, Puebla de Zaragoza.

Guilarte Barinaga, E. (2016). Incubadora tradicional para el desarrollo y acompañamiento de emprendimientos en el sector no estatal. Aplicación en el territorio holguinero. In MES (Ed.),

*Boletín de divulgación de resultados y noticias del trabajo científico* (Vol. No. 2, pp. 19-20).

La Habana: Editorial Universitaria Félix Varela.

Guilarte Barinaga, E., Lao León, Y. O., Torralba Blázquez, A. d. L., Ruiz Almeida, D., & Velázquez Zaldívar, R. (2017). La relación Universidad-Emprendimiento en el nuevo modelo económico cubano. Experiencias de incubación de negocios en Holguín. *Educación, Desarrollo e Innovación Social: Claves para una mejor sociedad*. España: Editorial Andavira.

Hausberg, J. P., & Korreck, S. (2020). Business incubators and accelerators: a co-citation analysis-based, systematic literature review. *J Technol Transf*, 45, 151-176. doi:<https://doi.org/10.1007/s10961-018-9651-y>

Li, C., Qalati, S. A., Khan, A., & Naz, S. (2020). Role of Business Incubators as a Tool for Entrepreneurship Development: The Mediating and Moderating Role of Business Start-Up and Government Regulations. *Sustainability*, 12, 1822. Retrieved from [www.mdpi.com/journal/sustainability](http://www.mdpi.com/journal/sustainability) website: doi:10.3390/su12051822

Mian, S., Lamine, W., & Fayolle, A. (2016). Technology business incubation: An overview of the state of knowledge. *Techinnovation*, 50–51(SI), 1–12. doi: <https://doi.org/10.1016/j.technovation.2016.02.005>

ONEI. (2015). Empleo y Salarios. In ONEI (Ed.), *Anuario Estadístico de Cuba*. La Habana.

ONEI. (2018). Empleo y Salarios. In ONEI (Ed.), *Anuario Estadístico de Cuba*. La Habana.

ONEI. (2019). Empleo y Salarios. In ONEI (Ed.), *Anuario Estadístico de Cuba*. La Habana.

PCC. (2011). *Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución*. La Habana.

Reyes Díaz, S., Souto Anido, L., & Rodríguez Martínez, J. (2019). The process of selecting projects in business incubators. Proposed procedure for a Cuban university incubator. *Revista Internacional de Gestión del Conocimiento y la Tecnología*, 7(2), 24 p.

Rojas Aguilera, A. (2013). Mirada a la capacitación de los Cuenta Propia, *AHORA*.